

TWENTYONE BRANDS

Hello.

## **Alles beginnt mit einer Vision.**

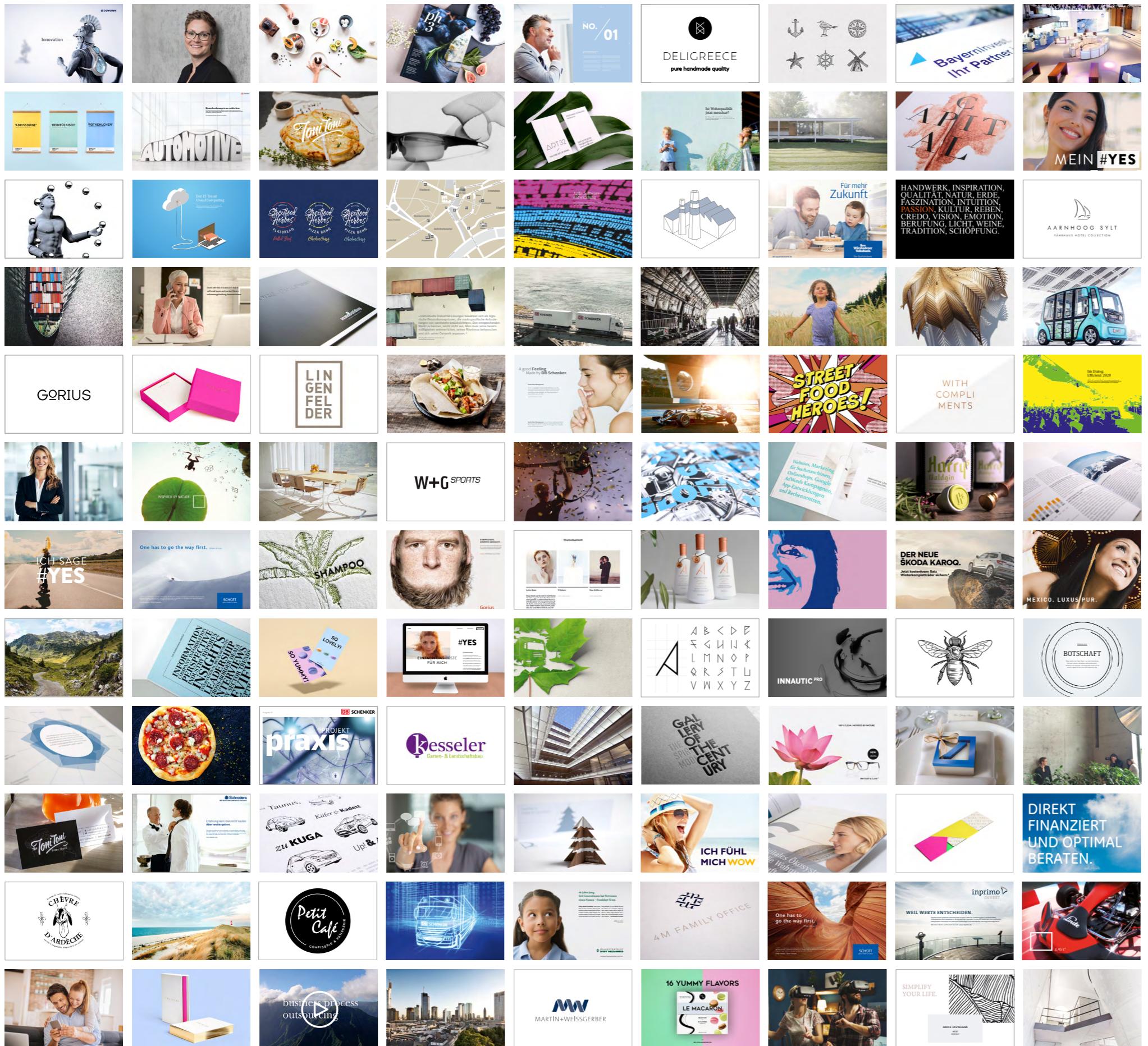
Erfolgreiche Marken sind unerschütterlich im Kern, überzeugend in ihren Botschaften und unverwechselbar im Design. Deshalb sind wir immer auf der Suche nach dem Besonderen, dem entscheidenden Unterschied, der etwas Gutes zu etwas Einzigartigem



Liebe zum Detail.



**»Wir sind eine Designagentur für  
ganzheitliche Markenkommunikation.  
Durch intelligente Strategien, medien-  
übergreifende Kommunikationskonzepte  
und außergewöhnliche Designs schaffen  
wir starke Markenidentitäten.«**



# Mehr als 900 Jobs ...

## Einzigartig und erfolgreich

Der Erfolg von Marken ist kein Zufall. Seit mehr als 15 Jahren beraten und begleiten wir nationale und internationale Marken auf ihrem gesamten Life Cycle. Wir helfen Unternehmen, sich mit ihren Produkt- oder Unternehmensmarken im Wettbewerb klar und eindeutig zu differenzieren und über alle Medien hinweg konsequent zu kommunizieren.

Das Fundament unserer kreativen Arbeit ist immer eine umfassende Unternehmens- und Marktanalyse, gefolgt von einem ganzheitlichen Positionierungsprozess. Wir entwickeln für unsere Kunden intelligente, belastbare Markenstrategien und außergewöhnliche Designs. So schaffen wir Marken, die einzigartig und im Markt langfristig erfolgreich sind.

# Unsere Leistungen für Sie

Unser Portfolio basiert auf vier Kompetenzfeldern:  
**Branding, Corporate Design, Digital Solutions und Communications.**

## 01 Branding

Brand Consulting, Markenanalysen, Markenstrategien, Unternehmens- und Markenvisionen, Markenworkshops, Positionierung, Strategische Masterpläne, Naming, Claims, Brand Books, Brand Management

## 02 Corporate Design

Logos, Typografie, Farbsysteme, Bildwelten, Stilelemente, Materialien und Papiere, Geschäftsausstattungen, Raumkonzepte, Corporate Fashion, Manuals, Vorlagen, CD-Portale

## 03 Digital Solutions

Digital Consulting, Digitale Markenführung, Digitale Unternehmens- und Marketingstrategien, Digitale Transformation und Change Prozesse, Digital Solutions-Workshops, Online-Marketing, Social Media-Marketing, Suchmaschinen-Marketing (SEO/SEA), Webdesign, UI-/UX-Design, App-Entwicklung, 2D- und 3D-Animationen, Mediaplanung, E-Commerce-Lösungen

## 04 Communications

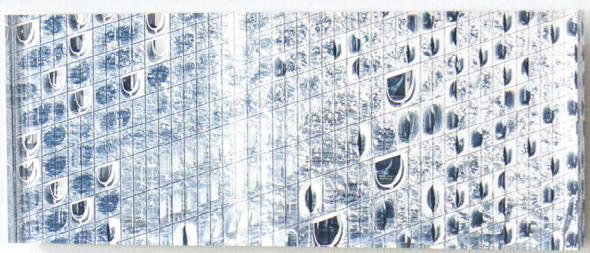
Storytelling, Websites, Microsites, Webshops, Apps, Blogs, Kampagnen, Out-of-Home-Medien, Magazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Online-Broschüren, Corporate Books, Scrollytelling-Projekte, Mailings, Newsletter, E-Books, Präsentationen, Portale, Online-Events, Filme und Videos

# Digitale Vielfalt

**Wir bieten ganzheitliche Markenkommunikation  
– auch über digitale Medien:**

Corporate Websites, Microsites, Landingpages, SEO / SEA, Apps, Blogs, Imagefilme, Produkt- und Erklärvideos, Online-Magazine, 2D- und 3D-Animationen, Web-Games, Social Media-Marketing, Webshops, digitale Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Scrollytelling-Projekte, E-Mailing-Kampagnen, E-Newsletter, E-Books, Portale, Online-Events und Präsentationen.  
Digitale Welten – inhaltlich gezielt auf den Punkt gebracht und visuell perfekt in Szene gesetzt.





# Kunden, auf die wir stolz sind

## Vielfalt, die uns begeistert.

Es ist die Vielfalt unserer Kunden und Projekte, die uns täglich aufs Neue antreibt. Seit Jahren betreuen wir nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größen. Bisher haben wir Projekte für Kunden aus folgenden Branchen realisiert:

Automobil, Banken/Finanzdienstleistung, Chemie, Dienstleistung, Elektronik, Energietechnik, Food & Beverage, Healthcare, Hydraulik/Antriebstechnik, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Industrietechnik, Informationstechnologie, Investmentfondsgesellschaften, Kanzleien, Kosmetik, Logistik, Mediendienstleistung, Pharma-industrie, Schmuck/Uhren, Software, Soziales, Sportswear, Touristik, Unternehmensberatungen, Verlage, Versicherungen.



onnyo group



COMMERZBANK



'SPRACH KULT'

BIOThERM



Thomas Cook



DB SCHENKER

ART32

Deutsche Bank



STREETFOOD HEROES

♦ BayernInvest



Ihre Wiesbadener Volksbank

Allianz

Schroders



Quoniam



delta lloyd



SCHOTT



GOTC



FIRST PRIVATE



MNT GRUPPE

MÉXICO

W+G SPORTS



Audi



SEAT



AKTIVBANK AG



WHITEOUT &amp; CLARE

LOPESAN HOTELS &amp; RESORTS



Royal Caribbean



Gallery of the Century



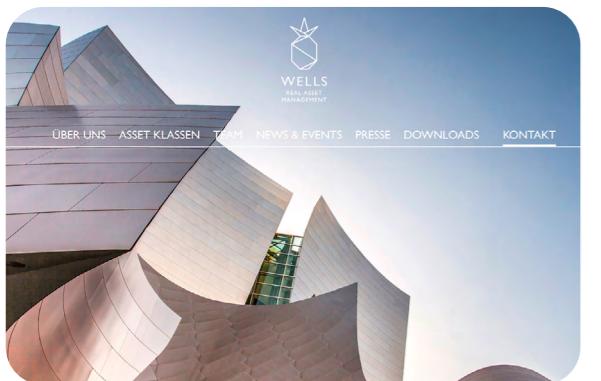
Sprachkult



Thomas Cook



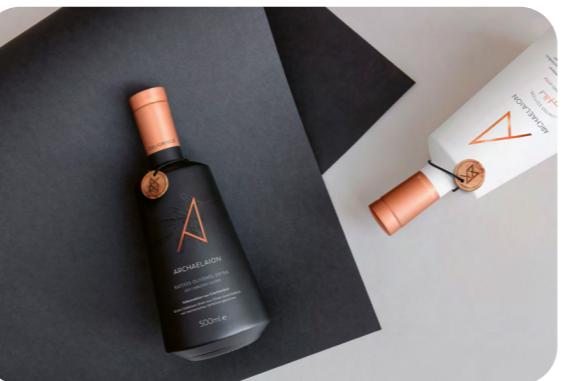
Phoenix



Wells



Linde



Deligreece



Schott



Toni Toni



Petit Café



DB Schenker



Commerzbank



Harry's Waldgin



Audi



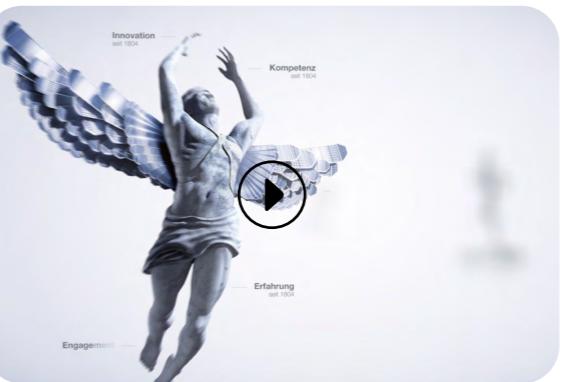
Whiteout & Glare



Allianz



Gorius



Schroders



Art32

# It's all about your brand

**Jedes Branding braucht eine  
klare Vision. Das ist unser Credo.**

Um eine Marke erfolgreich positionieren zu können, müssen wir eine ganz konkrete Vorstellung davon haben, wo die Marke in Zukunft stehen soll und wie sie ihre Zielgruppen begeistern und an sich binden kann.

Wir entwickeln in einem strukturierten Identity-Prozess alle relevanten Erfolgsfaktoren und erarbeiten in mehreren Schritten eine klare Markenvision mit einem glaubwürdigen und überzeugenden Markenkern.

Unerlässlich ist dabei unsere Unternehmens- und Marktanalyse von Leistungen, Stärken, Schwächen, Zielgruppen, Wettbewerbern etc. Mit diesem Wissen um Chancen, Risiken und Potenziale kreieren wir anschließend die neue Brand Identity und das neue Brand Design.

## Unternehmensanalyse

Ziele, Leistungen, Produkte, Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken, Potenziale



## Marktanalyse

Gesamtmarkt, Marktsegmente, Zielgruppen, Wettbewerber



## Corporate Identity

Brand Strategy, Mission Statement, Positionierung, Differenzierung, Werte, Markenprofil, Markenversprechen, Kernbotschaften, Claim, Storytelling



## Corporate Design

Wort-Bild-Marke, Typografie, Farbsystem, Bildwelt, Stilelemente, Raster, Materialien, Papierwelt, Geschäftsausstattung, Raumkonzepte, Corporate Fashion



## Communications

Websites, Microsites, Apps, Image- und Produktkampagnen, Out-of-Home-Medien, Broschüren und Flyer, Präsentationen, Mailings, Filme

**60%**

### **Business-to-Business**

Seit 2003 beraten und begleiten wir Kunden im B-to-B-Marketing u.a. in den Bereichen Antriebstechnik, Chemie, Energietechnik, Finance, Immobilien, IT, Logistik, Pharma, Software oder Versicherungen. Wir helfen diesen Unternehmen mit ganzheitlichen, analogen und digitalen Marketingkampagnen erfolgreich zu verkaufen. Das Wissen über die jeweiligen Zielgruppen, Marktsegmente und die zu vermarktenden Produkte oder Dienstleistungen ist für uns dabei von zentraler Bedeutung. Denn nur mit diesem Know-how können wir Kampagnen entwickeln, die auffallend anders sind.

**40%**

### **Business-to-Customer**

Wir lieben es, für Endkunden Ideen, Strategien und Konzepte zu entwickeln – mit der unbändigen Leidenschaft für gutes Design und dem notwendigen kommunikativen Feingefühl für Inhalte und Botschaften. Auch hier haben wir viele Jahre Erfahrung z.B. in den Geschäftsbereichen Automobile, Finance, Eyeware, Healthcare, Food & Beverage, Kosmetik, Soziales, Sportswear, Touristik oder mit Verlagen. Nach der vorgesetzten, fundierten Produkt- und Bedürfnisanalyse lassen wir unserem Kreativprozess freien Lauf – für packende Storys und emotionale Bilder, die wirken.

# 10 gute Gründe für Twentyone Brands

## 01 Ganzheitlichkeit

Wir haben das Wissen für Branding, Corporate - Design, Corporate Publishing und Communications.

## 02 Symbiose

Wir verbinden intelligente Strategien mit außergewöhnlichem Design.

## 03 Einzigartigkeit

Wir entwickeln maßgeschneiderte Konzepte statt Schubladenlösungen.

## 04 Full-Service

Wir bieten alles aus einer Hand - von der Idee bis zum Roll-out.

## 05 Marketingwissen

Wir entwickeln Ideen, die besser verkaufen.

## 06 Perspektive

Wir denken und arbeiten aus Sicht Ihrer Zielgruppen.

## 07 Qualität

Wir sind absolute Qualitätsdenker - über alle Leistungsbereiche hinweg.

## 08 Identifikation

Wir engagieren uns zu 100% für Sie und Ihre Projekte.

## 09 Professionalität

Wir garantieren Ihnen ein proaktives und effizientes Projektmanagement.

## 10 Expertise

Wir haben über 15 Jahre Erfahrung mit nationalen und internationalen Kunden.



**Liebe zum Detail.**

Twentyone Brands GmbH  
Humboldtstraße 9  
65189 Wiesbaden

T +49 611 16 66 19-0  
[info@twentyone-brands.com](mailto:info@twentyone-brands.com)